

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Entreprise : D2PROD

Période du stage : 21 mars - 21 juin 2024

Stage réalisé dans le cadre du BTS SIO spécialité SLAM

INTRODUCTION

D2PROD est une agence de communication digitale spécialisée dans l'accompagnement des PME. Elle propose divers services tels que la création de sites internet, la gestion de contenu, le référencement SEO, ainsi que du design graphique et du branding.

L'agence est composée d'une équipe de 8 personnes travaillant en synergie pour répondre aux besoins variés des clients.

Au sein de l'équipe, j'ai principalement collaboré avec :

- Donovan (CEO et tuteur de stage)
- Anthony (Designer graphique)

Mon rôle a consisté à travailler sur divers projets web et éditoriaux, en mettant en œuvre mes compétences en gestion de contenu et en optimisation de sites.

RÉALISATIONS

MISSIONS PRINCIPALES :

- Mise en ligne de produits sur Prestashop, avec optimisation des méta titres et descriptions via IA.
- Modifications sur un site internet selon les retours clients.
- Création d'une page web avec WordPress et Elementor.
- Rédaction d'articles de blog pour Pépinière du Conflent.
- Réalisation d'un audit et recommandations d'amélioration pour un site.

TECHNOLOGIES UTILISÉES :

- WordPress / Elementor
- Prestashop
- Canva
- Suite Office (Word, Excel)

PROBLÈMES RENCONTRÉS ET SOLUTIONS :

- Problèmes d'intégration de modules sur WordPress/Prestashop → Résolus par recherche et assistance de l'équipe.
- Gain de temps en rédaction SEO grâce à l'IA pour automatiser les méta descriptions.

ORGANISATION & MÉTHODES

- Réunions hebdomadaires avec toute l'équipe.
- Validation des tâches par mail avec le tuteur.
- Collaboration étroite avec les autres membres de l'équipe.

OUTILS ET CONTRAINTES

- Environnements de travail : WordPress, Elementor, Prestashop, Canva, Suite Office.
- Contraintes de sécurité et RGPD : Non traitées directement.

CONCLUSION

Ce stage chez D2PROD a été une expérience enrichissante qui m'a permis de mettre en application mes compétences, de découvrir de nouvelles méthodologies et d'explorer plus en profondeur le domaine du digital et de la communication.

Grâce à cette immersion, j'ai pu développer ma capacité d'adaptation et ma rigueur dans la gestion des projets web. Je ressors de cette expérience avec une motivation renforcée et de nouvelles compétences pour mes futurs projets professionnels.